

EXEMPLE

Profil NOVA

Swissnova
Coach professionnelle

2018/04/25

Table des matières

INTRODUCTION au Profil NOVA	3
Introduction aux couleurs DISC	4
Introduction aux motivations	5
Synthèse des Graphiques	6
Vos préférences comportementales	7
Graphique de vos motivations	11
Vos motivations	12
Vos motivations particulières	15
Vos couleurs qui nuancent vos motivations	19
Vos talents naturels	21
Les 8 types psychologiques	22
Votre style de communication	23
Pour mieux interagir avec vous	24
Vos préférences cognitives	26
Votre échelle d'habiletés	27
Vos axes de développement	29
Votre plan de développement	30

INTRODUCTION au Profil NOVA

"CONNAIS-TOI TOI-MÊME" --Socrate

Cher lecteur, chère lectrice,

Si vous lisez ces mots, c'est que vous avez décidé d'acquérir une meilleure connaissance de vous-même. Nous espérons que cet outil vous sera utile tout au long de votre parcours et qu'il favorisera une multitude de prises de conscience qui vous amèneront à écouter votre voix singulière et à honorer votre identité profonde.

Le profil NOVA est un outil puissant qui se veut catalyseur de votre plein potentiel. Il a été conçu pour vous accompagner à mieux vous connaître et intégrer votre personnalité unique. Tel une carte routière qui souligne vos points cardinaux, votre profil va vous donner des clés du chemin à suivre pour vous réaliser pleinement autant dans votre vie professionnelle que personnelle.

Chaque être humain est parfaitement imparfait; donc, nous vous invitons à garder un esprit ouvert lors de votre lecture afin d'éviter les jugements négatifs envers vous-même. Oser porter un regard différent sur soi, accepter son unicité, c'est dire oui à une vie épanouie en harmonie avec nos valeurs.

La connaissance de soi est sans doute l'outil ultime pour atteindre ses objectifs et mener à bien ses projets. Il y a de multiples aspects de nous-même à explorer pour maximiser nos talents, ressources et mécanismes de réussite.

Le profil NOVA est un outil novateur basé sur la théorie DISC de William Marston, les travaux de Carl Jung sur les préférences comportementales et l'oeuvre du psychologue Eduard Spranger sur les systèmes de valeurs (motivations).

Dans votre profil personnel, l'emphase sera mise sur votre style naturel, c'est-à-dire qui vous êtes vraiment, et non qui vous pensez être (style adapté). Il vous permettra de découvrir vos traits de personnalité, vos sources de motivation, vos talents, votre style de leadership, vos préférences et vos axes de développement.

La liberté de réussir vous appartient,

L'équipe SWISSNOVA
www.profilnova.com

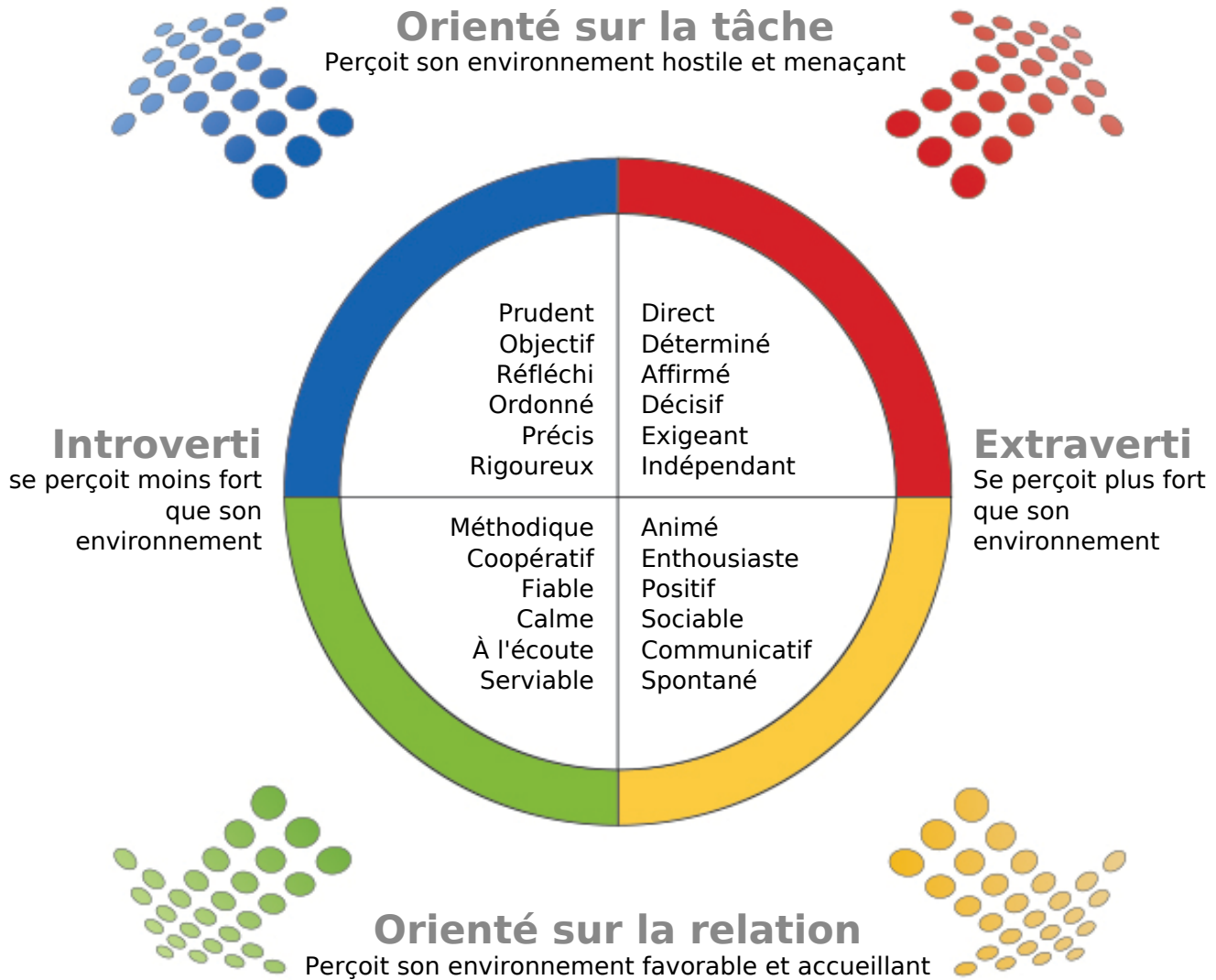
Introduction aux couleurs DISC

Conformité

Besoin de normes et rigueur

Dominance

Besoin de défi et d'action



Stabilité

Besoin d'harmonie et rythme calme

Influence

Besoin d'interagir et d'avoir du plaisir

Introduction aux motivations

Au-delà de nos comportements, l'on retrouve les moteurs derrière nos actions, c'est-à-dire ce qui nous pousse à nous mettre en mouvement et donne un sens à notre existence. Nos motivations sont au cœur de notre identité; elles nuancent ou renforcent les couleurs de notre personnalité et leur donnent une direction.

Voici une introduction aux six motivations principales qui se retrouvent dans les comportements humains. Il est naturel que vous vous reconnaissiez dans une, deux, voire même trois de ces descriptions car, tout comme pour les comportements, nous avons plusieurs sources de motivation.



La motivation COGNITIVE: LA VÉRITÉ ET LES CONNAISSANCES

Ses besoins : Apprendre, comprendre, découvrir et systématiser la vérité de façon « objective », sur la base de théories rationnelles validées. Valorise la curiosité intellectuelle, le savoir.



La motivation ESTHÉTIQUE: BEAUTÉ ET RÉALISATION DE SOI

Ses besoins : Ressentir la beauté autour et en soi, suivre son intuition et ses inspirations de manière « subjective »; être entouré(e) de beauté. Valorise l'épanouissement et le développement personnel.



La motivation UTILITAIRE: RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Ses besoins : Investir son temps, argent et énergie de façon utile, rentable et efficace, généralement dans un souci d'atteindre ses objectifs. Valorise les résultats et la rentabilité.



La motivation ALTRUISTE: HUMANISME ET DON DE SOI

Ses besoins : Se sentir utile et contribuer au bien-être des autres. Améliorer la vie des autres. Investir son temps et son énergie pour servir autrui. Grande générosité et don de soi. Valorise l'entraide et la bienveillance.



La motivation INDIVIDUALISTE: LEADERSHIP ET RECONNAISSANCE

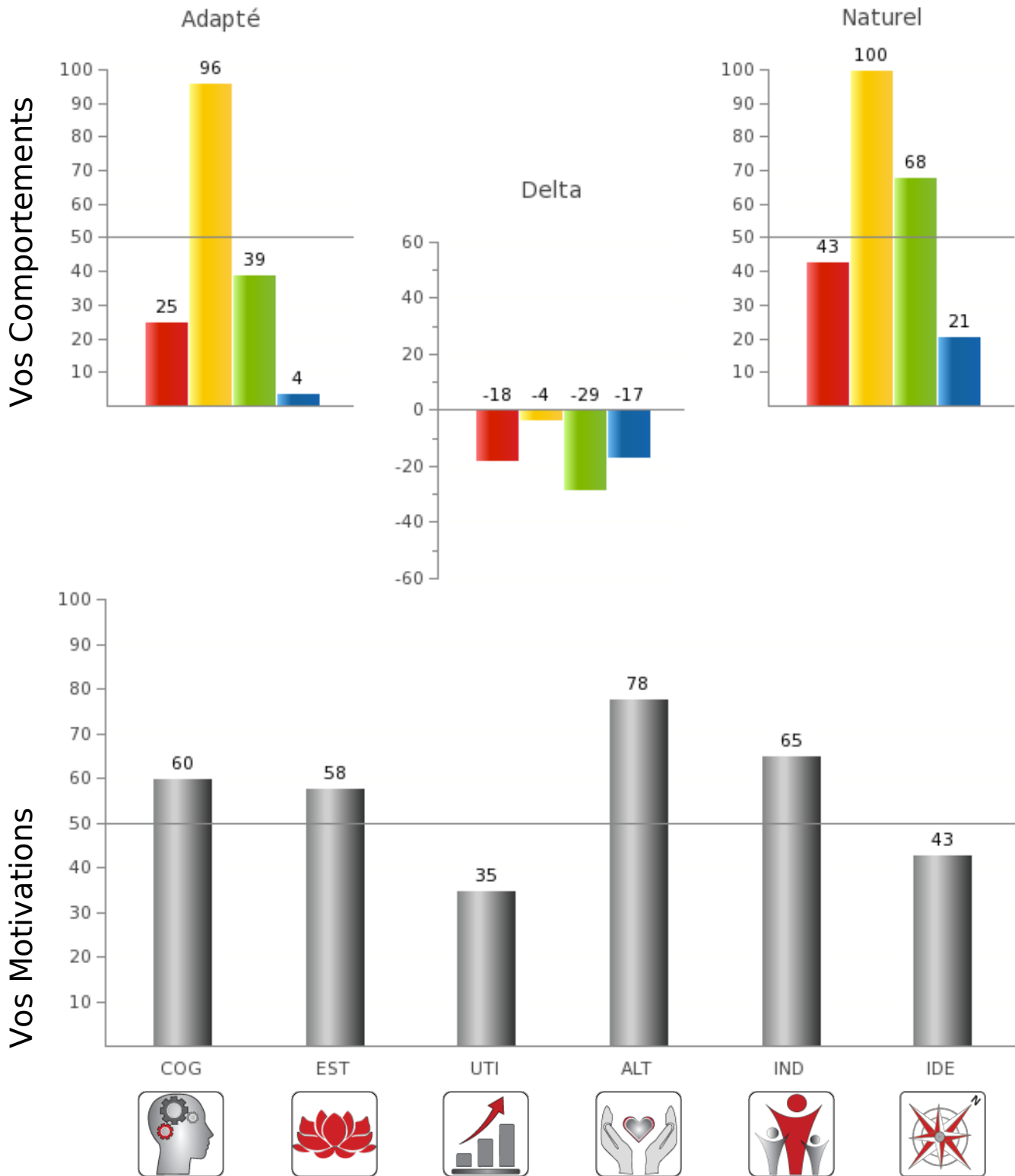
Ses besoins : Exercer son leadership pour affirmer son pouvoir personnel, avoir des responsabilités; être autonome et indépendant(e); être reconnu(e) pour son individualité et son unicité. Valorise les qualités de leader et le prestige social.



La motivation IDÉOLOGIQUE: UNITÉ ET MORALITÉ

Ses besoins : Être aligné(e) sur son système de valeurs et/ou sa cause. Principes qui donnent une direction à ses actions et pensées. Recherche ce qui améliore la vie dans sa globalité. Valorise son système de valeurs et son code d'éthique.

Synthèse des Graphiques



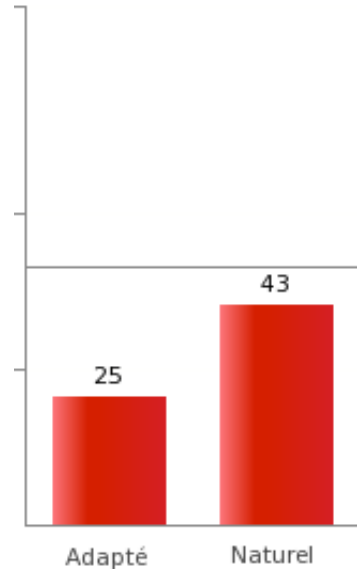
Vos préférences comportementales

COMMENT VOUS ABORDEZ LES PROBLÈMES, DÉFIS ET DIFFICULTÉS :

56% et plus: Grand besoin d'être proactif, de relever des défis et d'atteindre ses objectifs. Affronte les situations avec assurance et directivité.

30% à 55%: Tendance à prendre les problèmes un à la fois et à choisir dans quel type de défi/problème il veut investir son énergie.

29% et moins: Tendance à éviter d'agir pour affronter les problèmes et les difficultés car ils sont souvent perçus comme des conflits.



EXEMPLE, lorsque vous faites face à des défis, problèmes et difficultés :

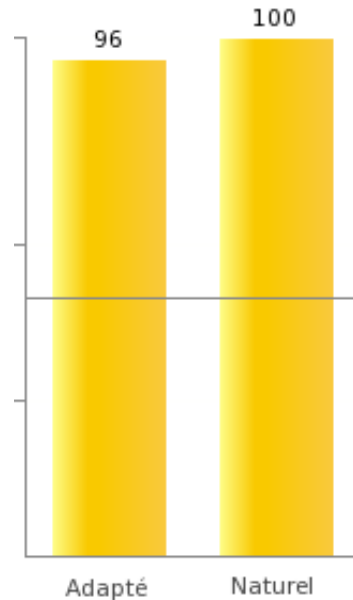
- Vous êtes une personne qui aime être dans l'action pour atteindre des résultats
- Vous avez tendance à aborder les problèmes avec assurance
- Vous avez besoin de défis stimulants, mais vous prenez le temps de choisir ceux dans lesquels vous allez vous investir
- Lorsqu'un problème surgit, si personne ne réagit, vous prenez les rênes de la situation
- Vous avez une facilité à faire preuve d'initiative, mais vous préférez laisser l'autorité aux autres

COMMENT VOUS INTERAGISSEZ AVEC LES AUTRES :

56% et plus: Grand besoin d'influencer, de communiquer et d'être en relation avec un grand nombre de personnes. Très sociable. Recherche activement le plaisir.

30% à 55%: Choisit les personnes avec lesquelles il(elle) veut interagir. Bon équilibre entre la parole et l'écoute. Sociable.

29% et moins: Silencieux(se) et solitaire. Évite les situations relationnelles. Perspicace, logique et sceptique.



EXEMPLE, lorsque vous interagissez avec les autres :

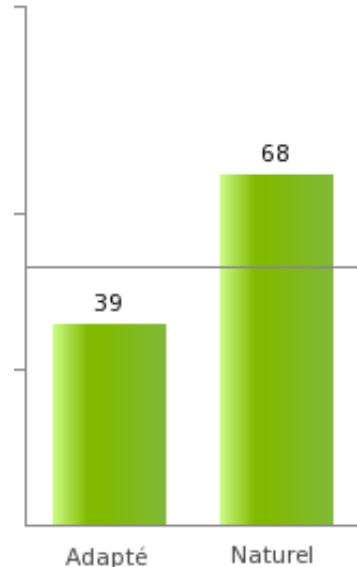
- Vous avez une grande facilité relationnelle et appréciez la diversité et la spontanéité dans vos contacts humains
- Vous êtes extraverti(e) et recherchez activement à partager le plaisir et l'enthousiasme lorsque vous échangez avec autrui
- Vous possédez de grands talents d'influence, grâce à votre assurance et à votre éloquence
- Votre entourage a tendance à vous trouver charismatique et charmant(e), ce qui renforce votre force de persuasion et votre nature convaincante
- De nature sympathique et chaleureuse, les gens vous apprécient naturellement
- Rassembleur(euse), vous aimez être l'instigateur(trice) d'événements
- Malgré votre nature expansive, vous êtes doté(e) d'une bonne écoute et d'une grande réceptivité à l'autre
- Vous manifestez un bel équilibre entre l'écoute et la parole

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AU CHANGEMENT, À LA VARIATION ET AU RYTHME DE VOTRE ENVIRONNEMENT :

56% et plus: Grand besoin de stabilité et d'harmonie. Très méthodique; fait les choses une à la fois en prenant son temps pour avancer avec constance, calme et cohérence. Résiste au changement.

30% à 55%: Ouvert(e) au changement et adaptable. Possède un rythme plutôt calme et détendu. Préfère travailler avec méthode. Apprécie la stabilité, le consensus et l'harmonie.

29% et moins: Tendance à provoquer le changement. Rythme rapide, multi-tâches. Tendance à l'impatience et l'impulsivité. Facilement distrait(e).



EXEMPLE, lorsque vous établissez un rythme :

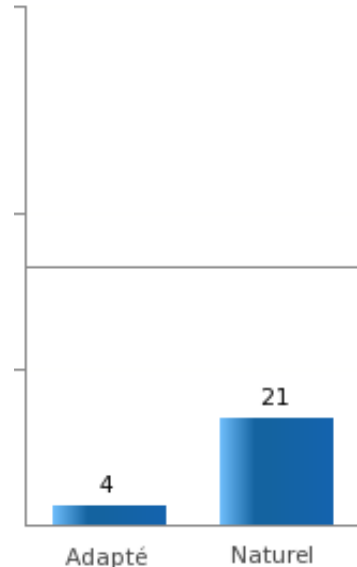
- Vous êtes doté(e) d'une grande patience qui vous permet de vous investir avec constance et persévérance pour mener à bien des projets à long terme
- Vous avez besoin de temps pour aborder les choses une à la fois, de façon méthodique, cohérente et harmonieuse
- Vous avez une nette préférence pour les environnements stables, prévisibles et sécurisants avec peu de changement
- Vous avez un rythme détendu et calme, ce qui renforce votre résistance à la pression, aux changements et aux situations qui exigent une action rapide
- Vous préférez vous investir à long terme dans vos relations et votre environnement professionnel, car vous préférez avoir un groupe d'appartenance au sein duquel vous serez sincèrement dévoué(e), coopératif (ive) et fiable

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AUX RÈGLES, PROCÉDURES ET NORMES ÉTABLIES :

56% et plus: Grand besoin de se conformer à des normes, règles et procédures. Structuré(e), rigoureux(se), précis(e) et plutôt perfectionniste. Besoin de répondre à des critères de qualité élevés.

30% à 55% : Accepte certaines normes et procédures si celles-ci sont logiques à ses yeux. Possède un bon sens de l'organisation et apprécie travailler dans des structures définies.

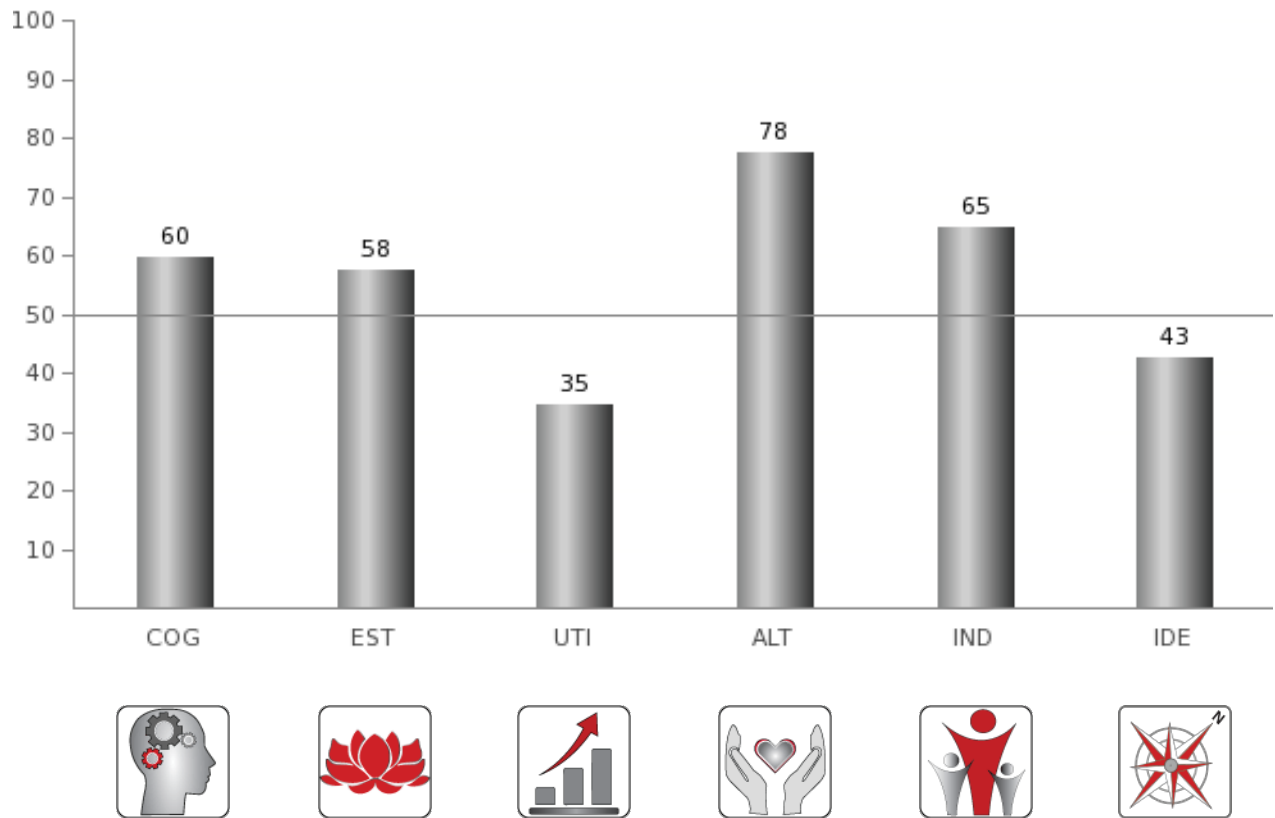
29% et moins: Fait ses propres règles. Résiste aux procédures, normes et règles établies par les autres. Tendance à être rebelle, anticonformiste et innovant(e). Peut négliger ses engagements.



EXEMPLE, lorsque vous répondez aux règles et procédures :

- Vous avez tendance à fixer vos propres règles, car vous avez une certaine résistance face aux procédures établies
- De nature plutôt anti-conformiste, vous êtes peu à l'aise dans des cadres, structures et procédures prédéfinis
- Votre entourage peut vous percevoir comme étant plutôt rebelle et intrépide
- Votre refus de vous soumettre aux règles et procédures établies vous pousse parfois à prendre des risques inconsidérés

Graphique de vos motivations



Vos motivations

Nos comportements humains sont influencés par notre vision du monde, nos expériences et nos valeurs. Dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir comment vos motivations influencent votre personnalité et comprendre quels sont vos moteurs d'action et comment les utiliser dans votre vie personnelle et professionnelle.



60%

Concernant la motivation **COGNITIVE** :

- Vous recherchez activement la vérité objective avec une grande curiosité intellectuelle
- Vous appréciez fortement lorsque la vérité peut être prouvée, validée et systématisée
- Vous avez un grand besoin d'apprendre et d'être dans un processus de formation continue
- Vous recherchez l'expertise dans vos études et votre domaine professionnel et/ou personnel
- Vous êtes cultivé(e) grâce à votre propension à acquérir des connaissances



58%

Concernant la motivation **ESTHÉTIQUE**:

- Vous avez un profond désir de réaliser votre plein potentiel
- Vous ressentez un besoin fondamental de beauté et d'harmonie dans toutes les sphères de votre vie
- Vous possédez un fort ressenti, des intuitions et une sensibilité qui rendent votre univers intérieur profond et nuancé
- Vous avez une forte appréciation de toutes les formes d'expressions créatrices
- Vous avez la capacité de reconnaître facilement la beauté unique des personnes, situations et lieux



35%

Concernant la motivation UTILITAIRE:

- Vous avez plutôt tendance à être détaché(e) des biens matériels et des gains économiques
- L'aspect financier peut être une source de conflit ou de stress pour vous



78%

Concernant la motivation ALTRUISTE:

- Vous avez un besoin fondamental de vous investir pour aider et être utile aux autres
- Vous êtes doté(e) d'un grand sens de l'humanisme et de la justice sociale
- Vous cherchez activement à contribuer au bien-être d'autrui et à développer leur potentiel
- Très généreux(se), vous manifestez un grand dévouement envers autrui
- Vous aspirez à la paix et l'amour pour l'humanité



65%

Concernant la motivation INDIVIDUALISTE:

- Vous avez un besoin fondamental d'exercer votre pouvoir et votre leadership naturel
- Vous avez un grand besoin d'indépendance et d'autonomie
- Vous avez besoin de vous différencier, car vous avez un grand besoin de reconnaissance
- Votre carrière étant importante à vos yeux, vous aspirez à un statut social élevé et à constamment faire progresser votre position
- Vous ressentez le besoin d'avoir le pouvoir sur votre vie, ce qui vous rend plutôt résistant(e) à l'autorité



43%

Concernant la motivation IDÉOLOGIQUE:

- Votre système de valeurs occupe une place importante dans votre vie
- Vous pouvez réagir si vos croyances et valeurs ne sont pas respectées par autrui
- Vos principes influencent grandement votre code de conduite
- Vous avez une certaine ouverture face aux croyances d'autrui

Vos motivations particulières

Nous avons tous plusieurs sources de motivation et, dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir les particularités qui rendent votre personnalité riche grâce à l'association de vos motivations :



60%



58%

Vos motivations **COGNITIVE + ESTHÉTIQUE:**

- Vous avez la capacité particulière d'être à la fois intuitif(ve) et objectif(ve)
- Vous cherchez à vous réaliser à travers vos connaissances acquises
- Vous êtes doté(e) d'une imagination florissante que vous actualisez dans la réalité
- Vous avez de la facilité à capter la beauté dans les connaissances



60%



35%

Vos motivations **COGNITIVE + UTILITAIRE:**

- Vous aimez acquérir des connaissances dans tous les domaines sans chercher une utilité à celles-ci



60%



78%

Vos motivations **COGNITIVE + ALTRUISTE:**

- Vous avez une facilité et une propension à enseigner, éduquer et informer les autres
- Vous êtes doté d'une grande capacité à comprendre les autres de façon objective
- Vous êtes très généreux(se) dans votre partage de connaissances
- Vous avez un besoin fondamental d'acquérir des connaissances qui pourront contribuer au bien-être d'autrui



60%

+



65%

Vos motivations COGNITIVE + INDIVIDUALISTE:

- Vous avez une forte propension à avoir une position élevée et à être reconnu(e) pour vos connaissances
- Vous aspirez à devenir un(e) expert(e) dans votre domaine professionnel
- Vous respectez les académies de grande renommée et les personnes cultivées qui détiennent des diplômes
- Vos acquis intellectuels influencent et renforcent votre leadership



60%

+



43%

Vos motivations COGNITIVE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous êtes peu ouvert(e) aux affirmations subjectives, surtout si celles-ci vont à l'encontre de votre système de références
- Vous avez tendance à défendre votre système de valeurs par des arguments scientifiques



58%

+



35%

Vos motivations ESTHÉTIQUE + UTILITAIRE:

- Vous avez besoin d'expression artistique pure et désintéressée de résultats
- Vous pouvez favoriser un idéalisme éloigné de la réalité matérielle



58%



78%

Vos motivations ESTHÉTIQUE + ALTRUISTE:

- Vous vous réalisez quand vous vous sentez utile à la réalisation des autres
- Vous avez un grand besoin d'harmonie dans toutes vos relations humaines
- Vous êtes doté(e) de beaucoup de sensibilité et compréhension face aux ressentis d'autrui
- Vous avez une forte aisance à incarner des qualités de médiateur(trice) et à conseiller autrui
- Vous aimez révéler la beauté intérieure et extérieure chez les autres



58%



65%

Vos motivations ESTHÉTIQUE + INDIVIDUALISTE:

- Vous avez un grand besoin de vous réaliser et d'être le maître de votre vie
- Vous avez un fort besoin d'exprimer votre unicité de façon créative
- Vous cherchez à être reconnu(e) pour votre leadership unique, inspirant et original
- Vous êtes constamment en quête d'évolution et de développement personnel



58%



43%

Vos motivations ESTHÉTIQUE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous avez besoin de vivre en harmonie avec vos valeurs
- Vous appréciez évoluer dans un environnement qui respecte votre code d'éthique



35%



78%

Vos motivations UTILITAIRE + ALTRUISTE:

- Vous avez tendance à vous investir énormément pour les autres sans rien attendre en retour
- En contexte professionnel, il se peut que vous ayez de la difficulté à mettre un prix sur le temps que vous investissez pour aider les autres



35%



65%

Vos motivations UTILITAIRE + INDIVIDUALISTE:

- Vous avez un grand besoin d'être reconnu(e) pour qui vous êtes et non pour vos accomplissements



65%



43%

Vos motivations INDIVIDUALISTE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous avez un grand besoin d'être en contrôle de votre vie malgré vos principes et valeurs qui influencent votre code de conduite



78%



65%

Vos motivations ALTRUISTE + INDIVIDUALISTE:

- Vous incarnez un leadership humaniste
- Vous avez besoin d'être reconnu(e) pour votre altruisme et votre dévotion
- Vous appréciez utiliser votre position de pouvoir pour contribuer et aider les autres
- Vous avez la capacité de privilégier autant le bien-être d'autrui que le vôtre
- Malgré votre grande dévotion et générosité pour autrui, vous ne vous oubliez pas
- Vous valorisez votre personne et ne vous oubliez pas



78%



43%

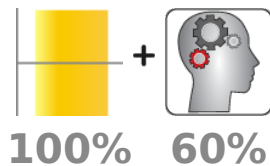
Vos motivations ALTRUISTE + IDÉOLOGIQUE:

- Votre dévotion aux autres est imprégnée de vos principes et de votre code moral

Vos couleurs qui nuancent vos motivations

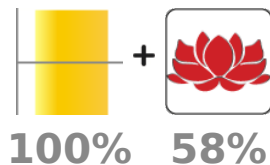
Si l'on comparait notre personnalité à une voiture, nos couleurs seraient notre manière de conduire dans la vie, alors que nos motivations seraient la direction vers laquelle nous conduisons et l'essence avec laquelle notre moteur fonctionne. Ces deux aspects de notre identité sont très importants et interdépendants. En effet, si l'on se concentre uniquement sur nos comportements (couleurs), nous perdons le centre de notre identité et ce qui donne un sens à notre vie (nos valeurs). C'est pourquoi le profil NOVA met autant d'emphase sur vos sources de motivation (votre "pourquoi") que sur vos préférences comportementales (votre "comment").

Dans les énoncés qui suivent, vous verrez les nuances et subtilités du mariage entre vos couleurs et motivations:



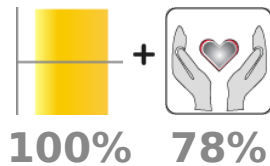
Votre motivation **COGNITIVE** + **JAUNE**:

- Votre nature sociable et extravertie est nuancée par votre objectivité et votre densité rationnelle
- Vous appréciez influencer les autres par le partage de vos connaissances
- Vous êtes plutôt visionnaire et créatif(ve) dans votre quête de connaissances



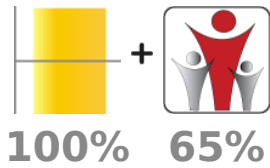
Votre motivation **ESTHÉTIQUE** + **JAUNE**:

- Votre originalité est intensifiée par votre besoin de vous exprimer à travers la créativité
- Votre confiance en la vie est soutenue par votre facilité à faire confiance à vos intuitions



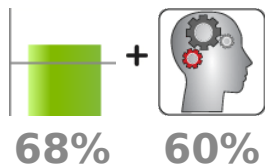
Votre motivation **ALTRUISTE** + **JAUNE**:

- Votre nature altruiste et optimiste renforce votre facilité à motiver et inspirer les autres
- Votre bienveillance et votre respect des autres nuancent votre tendance à vouloir être le centre de l'attention



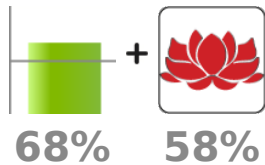
Votre motivation INDIVIDUALISTE + JAUNE:

- Votre charisme naturel renforce votre leadership d'influence
- Vous aimez briller et être reconnu(e) pour votre personnalité unique



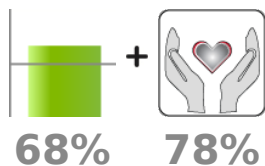
Votre motivation COGNITIVE + VERT:

- Votre approche méthodique et cohérente est renforcée par votre soif de vérité objective
- Vous avez tendance à intégrer vos connaissances à travers votre ressenti



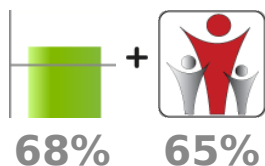
Votre motivation ESTHÉTIQUE + VERT:

- Votre nature sensible est intensifiée par votre grand besoin d'harmonie et de profondeur



Votre motivation ALTRUISTE + VERT:

- Votre nature bienveillante et chaleureuse est renforcée par votre besoin d'être utile aux autres
- Vous êtes fiable, dévoué(e) et constant(e) dans votre aide aux autres



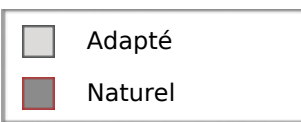
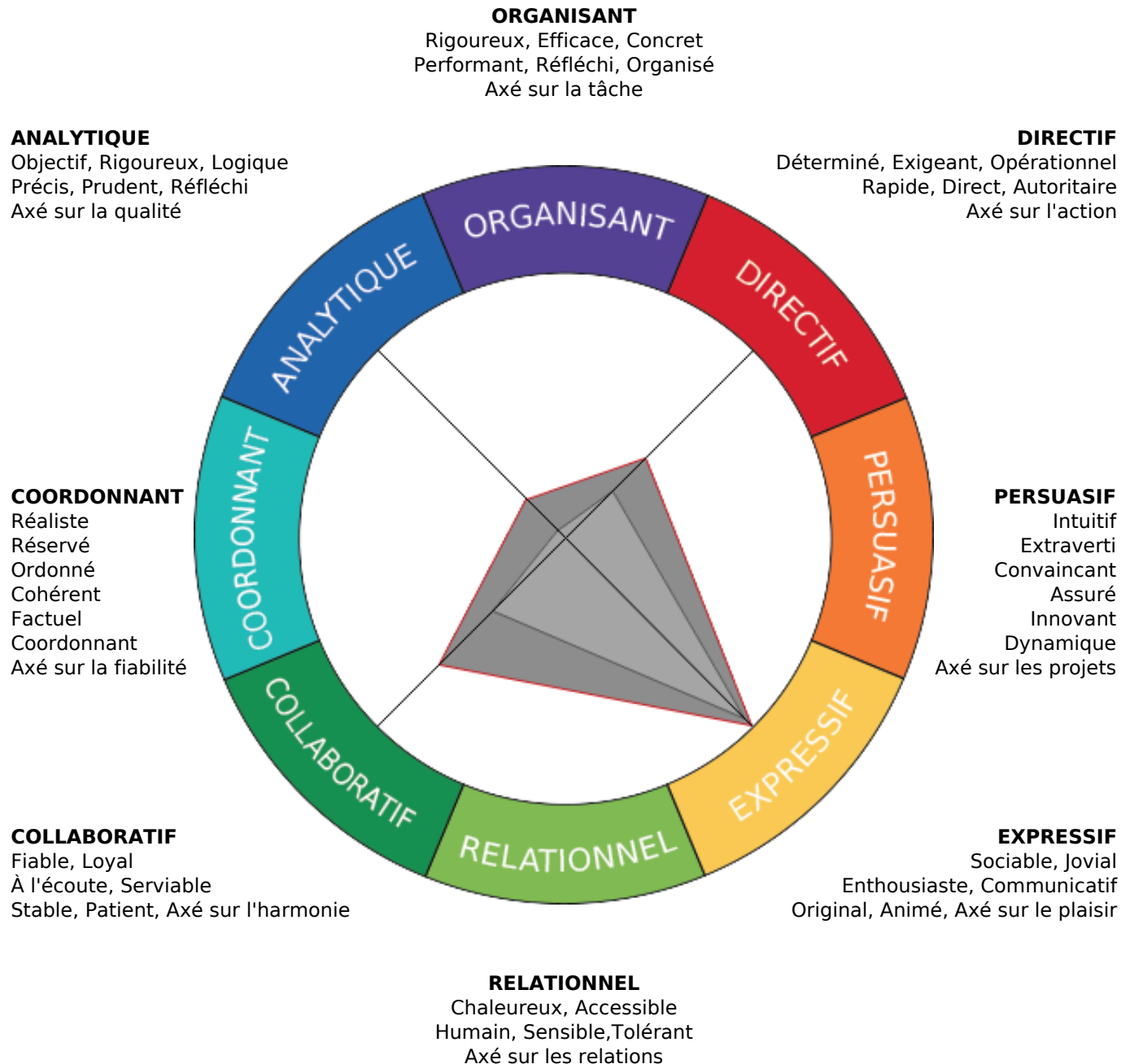
Votre motivation INDIVIDUALISTE + VERT:

- Votre recherche de reconnaissance et de pouvoir est nuancée par votre nature réservée et humble
- Malgré votre humanisme, vous êtes doté(e) d'un leadership ferme

Vos talents naturels

- Votre nature rebelle a tendance à vous rendre anti-conformiste et plutôt original(e)
- Vous êtes à l'aise dans la réflexion et l'analyse des faits
- Vous avez une facilité à vous faire apprécier des autres, car vous êtes agréable à côtoyer, chaleureux(euse) et rayonnant(e)
- Grâce à votre magnétisme, vous avez une facilité à influencer les autres et à capter leur attention
- Votre confiance en la vie vous rend optimiste et enjoué(e)
- Vous avez une facilité à exprimer vos idées et à entraîner les autres dans vos rêves
- Votre joie de vivre est contagieuse
- Vous privilégiez l'efficacité dans l'atteinte de vos objectifs
- Vous favorisez l'harmonie et la fluidité dans vos interactions
- Vous êtes sincère et inspirez la confiance
- Vous êtes plutôt facile à vivre
- Vous avez une excellente écoute et une capacité d'être empathique et sensible aux autres
- Vous favorisez le consensus et la collaboration dans les équipes dont vous faites partie
- Vous avez des talents innés de conseiller(ère), de médiateur(rice) et de confident(e)
- Votre constance et votre persévérance vous permettent d'aller au bout des projets dans lesquels vous vous investissez

Les 8 types psychologiques



Votre style de communication

EXEMPLE, **selon le contexte**, votre style de communication pourrait se définir comme suit:

- Vous aimez échanger, communiquer et exprimer vos idées avec les autres
- Malgré votre nature discrète, vous aimez vous exprimer et échanger avec les gens
- Parfois, vous préférez avoir une communication plus subtile, nuancée et avec peu de mots
- Lorsque vous exprimez vos opinions, vous êtes très prudent(e) quant à votre choix de mots afin de vous assurer de ne pas blesser qui que ce soit
- Vous préférez prendre le temps de laisser mûrir vos impressions et idées avant de vous prononcer
- En situation d'échanges, vous êtes celui(elle) qui équilibre l'écoute et la parole
- Vous vous exprimez spontanément, sans formalités, avec beaucoup d'aplomb
- Vous rayonnez la joie de vivre et l'enthousiasme
- Vous avez un grand plaisir à échanger avec les autres

Vos risques en communication sont :

- Votre enthousiasme à vous exprimer peut parfois vous amener à oublier de laisser la parole aux autres
- Vous avez tendance à être plutôt mal à l'aise lorsque vous devez être au centre de l'attention
- Parfois, votre fuite des conflits et des confrontations peut vous mener à réprimer ce que vous avez à dire aux autres et vous rendre passif(ive)-agressif(ive)

Pour mieux interagir avec vous

EXEMPLE, **voici vos besoins lorsque les autres interagissent avec vous :**

- Soutenir vos idées (opinions, anecdotes, rêves) et votre besoin de vous exprimer
- Laisser de la place au plaisir, au rire et à la spontanéité dans les échanges
- Encourager l'expression de vos opinions, idées et rêves
- Être souriant(e), sociable et amical(e)
- Vous donner le temps de vous exprimer à votre rythme
- Faire preuve d'une écoute sincère et attentionnée
- Être souple et pas trop formel(le)
- Privilégier la relation et l'interaction
- Vous donner de l'attention et de la reconnaissance

Ce que les autres doivent éviter lorsqu'ils communiquent avec vous :

- Vous éviter, vous ignorer et/ou vous laisser seul(e)
- Écouter les conversations et ne pas vous laisser vous exprimer librement
- Se montrer froid(e), distant(e) et sembler désintéressé(e) de vous
- Vous forcer à vous exprimer
- Être empressé(e), impatient(e) et vous pousser à accélérer votre rythme
- Manquer d'écoute, d'égard et d'empathie
- Profiter de votre générosité
- Avoir un ton agressif ou confrontant
- Parler uniquement en termes factuels, pragmatiques et rationnels
- Être formel(e) et difficile d'approche

- Vous ennuyer avec trop de détails
- Être critique et sceptique lorsque vous exprimez vos idées et/ou rêves

Vos préférences cognitives

Nous avons tous des préférences, des comportements dans lesquels nous sommes plus à l'aise et confortables. Tout comme nous avons une préférence pour écrire de la main droite ou de la main gauche, nous avons des comportements qui sont plus naturels, innés et faciles. Même si nous avons accès en nous à des possibilités infinies de traits de personnalité, nous en avons « choisi » certains. Voici donc vos préférences:

EXTRAVERSION : Extériorisation

Prend son énergie de l'extérieur: agissant(e), communicatif(ve), sociable, dynamique, beaucoup d'énergie, spontané(e) et impulsif(ve). Besoin d'interactions et d'action.

INTROVERSION: Intériorisation

Prend son énergie de l'intérieur: réfléchi(e), réservé(e), calme, introspectif(ve). Préfère silence, calme et solitude, cercle de relations intimes restreint. Recherche la tranquillité.

PENSÉE : Objectivité

Prend des décisions rationnelles et logiques, analyse. Réflexion basée sur les faits et la logique, axé(e) résultats et efficacité. Pragmatique et concret(ète).

SENTIMENT : Ressenti

C'est le coeur qui décide. Écoute son ressenti, émotionnel(le), sensible aux autres, bienveillant(e), attentionné(e) et aimant(e). Se laisse guider par ce qui vibre en lui(elle).

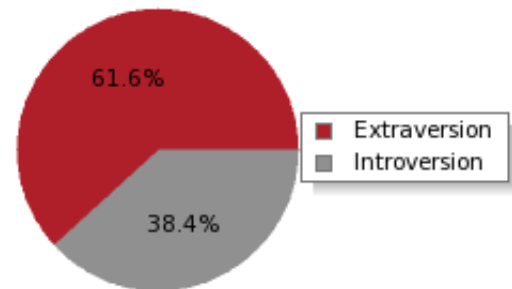
SENSATION : Apprend avec ses cinq sens

Factuel(le) et systématique, besoin de preuves et faits précis, concret(ète), terre à terre et pragmatique; croit ce qu'il(elle) voit. Axé(e) sur le moment présent et la réalité objective. Aime ce qui est tangible.

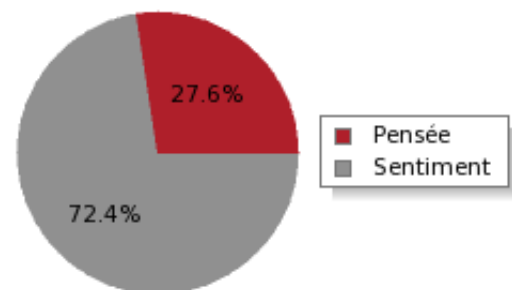
INTUITION : Ressent son environnement

Imaginatif(ve), conceptuel(le), orienté(e) sur les potentialités et le futur; laisse émerger les réponses en lui(elle). Inspirations, ressentis et impressions. Grandes lignes.

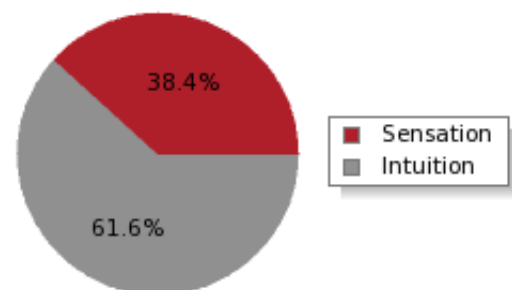
L'orientation de votre énergie:



Votre façon de prendre vos décisions:

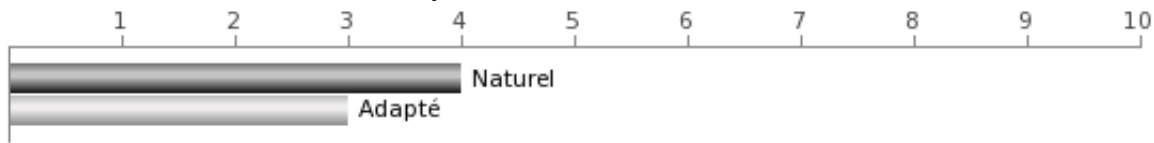


Votre façon de percevoir les choses:

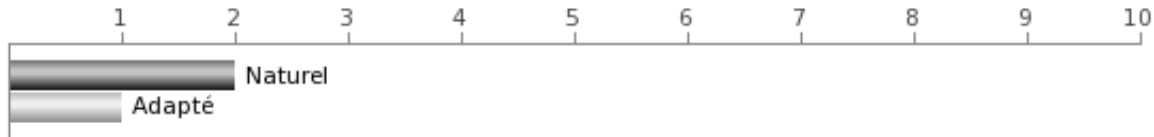


Votre échelle d'habiletés

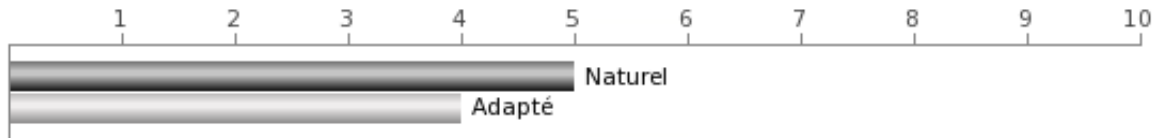
Orienté(e) vers l'action, les objectifs et les résultats



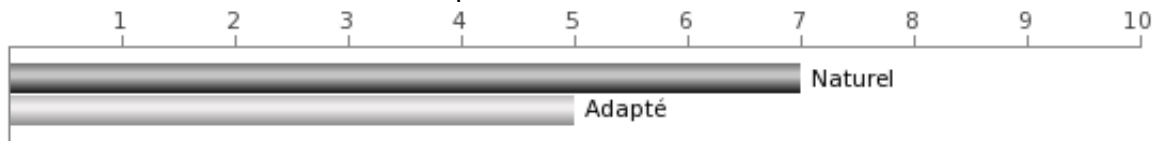
Sens de l'urgence, reactivité et prise d'initiatives



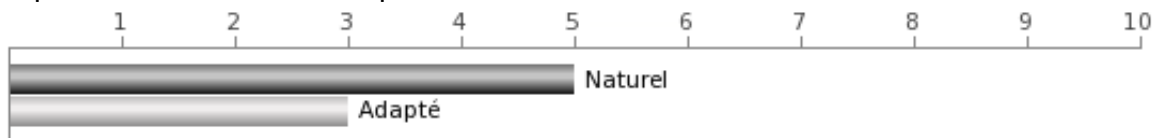
Diriger, prioriser et donner des directives



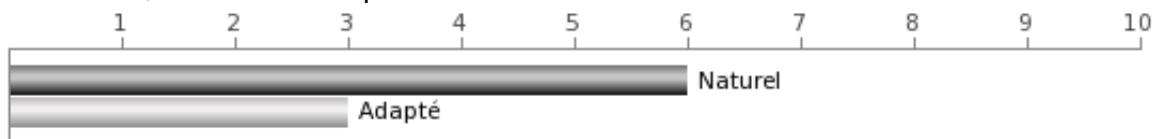
Écoute, attention aux autres et patience



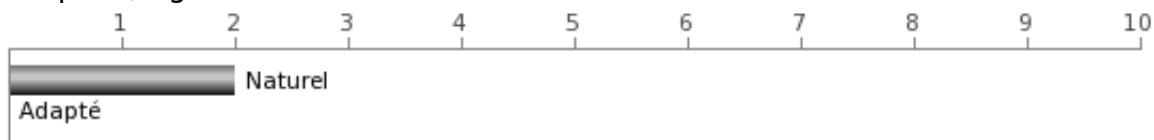
Disponibilité, fiabilité et esprit de collaboration



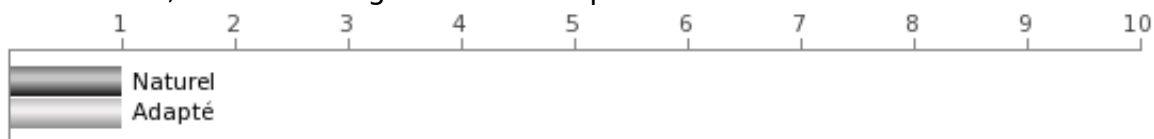
Cohérence, constance et persévérance



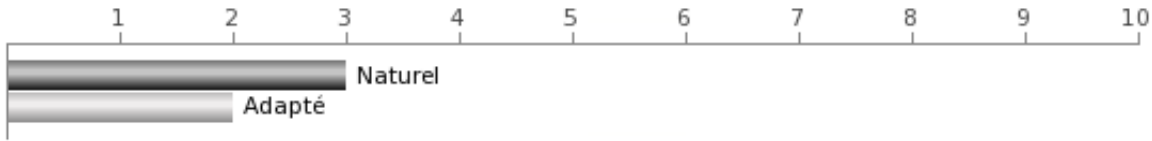
Discipline, rigueur et souci du détail



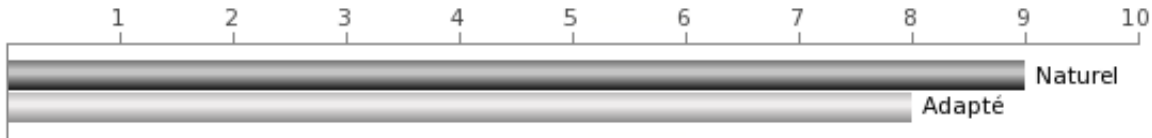
Planification, structure et gestion du temps



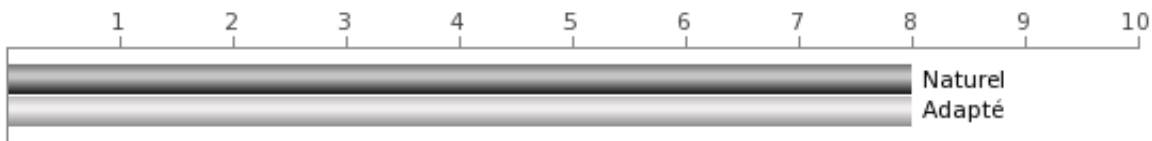
Réflexion et analyse



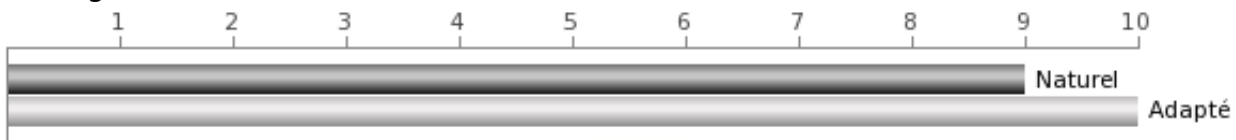
Créativité et originalité



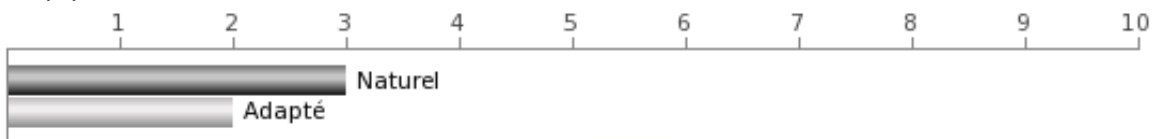
Communication et interaction



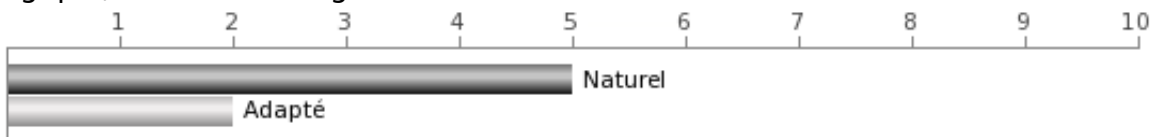
Savoir générer de l'enthousiasme, convaincre et influencer



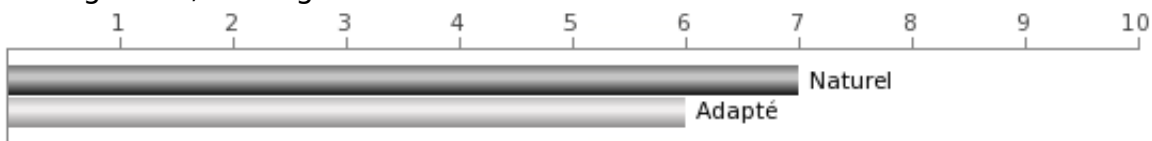
Axé(e) sur la tâche et les faits



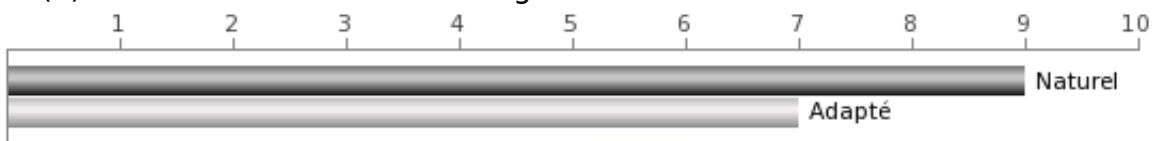
Logique, méthode et organisation



Vision globale, stratégie et innovation



Axé(e) sur les relations et les échanges humains



Vos axes de développement

EXEMPLE, dans les énoncés suivants, nous vous présentons les aspects de votre personnalité qui pourraient être améliorés. Il s'agit de pistes de développement et de points de vigilance.

Ce ne sont pas des vérités, seulement des possibilités.

EXEMPLE, vous pourriez avoir tendance à:

- Vouloir échanger et interagir même avec les personnes qui préfèrent demeurer silencieuses et intérieures
- Être éparpillé(e) et gérer difficilement tout ce qui est d'ordre administratif (agenda, budget, planification, etc.)
- Être désordonné(e) et avoir de la difficulté à vous concentrer sur des travaux exigeant discipline et rigueur
- Percevoir les règles ou normes comme des freins à votre liberté d'action
- Fuir les conflits ou les confrontations et ainsi créer des conflits latents
- Être inconfortable à respecter des délais serrés
- Avoir de la difficulté à dire non, prendre votre place et vous affirmer
- Avoir du mal à gérer le stress et la pression
- Fuir les problèmes ou les situations d'urgence où il faut réagir rapidement
- Faire des promesses ou des engagements qui peuvent être difficiles à respecter
- Avoir des idées ou projets irréalistes
- Exagérer et embellir les choses

Votre plan de développement

Quelles sont mes prises de conscience suite à la lecture de mon profil?

Concernant ma façon d'aborder les problèmes et défis?

Concernant ma façon d'interagir avec les autres?

Concernant ma réponse au changement et mon rythme?

Concernant ma façon d'aborder les règles et procédures?

Concernant mon style de communication?

Concernant les points à surveiller dans ma façon d'interagir avec autrui?

Concernant les aspects à éviter lorsqu'on interagit avec moi?

Concernant mes talents uniques?

Concernant mes sources de motivation?

- Cognitif:

- Esthétique:

- Utilitaire:

- Altruiste:

- Individualiste:

Idéologique, quelles sont les valeurs sur lesquelles je suis non négociable?

- Quel est mon système de valeurs?

- Ai-je une cause qui me tient à coeur?

- Est-ce que je suis en harmonie avec mon système de valeurs dans toutes les sphères de ma vie?

- Si oui, comment cela se manifeste-t-il?

- Si non, pourquoi? Et comment puis-je y remédier?

Est-ce que je nourris mes motivations principales?

- Si oui, comment?

- Si non, pourquoi et comment puis-je y remédier?

Qu'est-ce que j'ai appris de l'association de mes motivations combinées ?

Concernant les aspects majeurs de mon profil NOVA:

Quels points principaux de mon profil m'ont le plus marqué(e)? Pourquoi?

Quels sont les aspects de ma personnalité dont j'étais déjà conscient(e) et qui ont été confirmés dans mon profil NOVA?

Quels sont les aspects de mon profil qui me font réagir?

- Pourquoi cela me fait-il réagir?

Quels sont les aspects de mon profil avec lesquels je suis en désaccord?

- Pourquoi suis-je en désaccord?
Suggestion : Il pourrait être intéressant de vérifier auprès des personnes qui vous connaissent le mieux pour voir si ces aspects sont une partie de vous qui était inconsciente ou méconnue.

Quels sont les points avec lesquels je suis en accord dans la partie "Axes de développement" ?

- Sur quel(s) axe(s) de développement ai-je envie de mettre mon attention à partir de maintenant?

Quel(s) action(s) et engagement(s) vais-je prendre face à moi-même suite à la lecture de mon profil?

Comportement clé

Moyens à utiliser

Échéancier